

影音文本設計分析

一分鐘搞懂國片

110144011 陳瑩柔



一、影片簡介：

以當紅的三部國片——“那些年，我們一起追過的女孩”、“陣頭”、“艋舺”作為剪輯素材，運用輕鬆詼諧的方式作介紹，並以讓觀眾對這三部國片產生觀賞動機為主要訴求。此外，在劇情的安排上有出乎人意表之外設定，主題為教學影片，主要表象為預告片，但結局才揭曉整部影片實際上是一便利商店的咖啡廣告！

二、設計原則：

(一) 變化與好奇——

1. 藉由三部電影片段內容的重新組織與呈現，刺激觀眾的注意與好奇。
2. 在配樂上使用和原本影片配樂風格迥異的配樂，以出乎意料之外的變化使觀眾感到好奇及驚奇。

(二) 需求刺激/相關性

將影片分成三部分，並在各部份開始前，以淺顯有趣的標題表明該主題下，各片段的相關性。

(三) 正面的結果

以正片溫馨的驚喜結局，刺激觀眾再次觀賞的動機。

(四) 有助益的編排

以清晰易懂的文本訊息搭配影像編排，傳達鮮明的意象。

(五) 即早的興趣

在影片一開始即以吸引觀眾注意的標題及經典的電影台詞，引起觀眾的動機。